

Általános Szerződési Feltételek Online Hirdetésekhöz

Dating Central Europe Zrt.

1. FELHASZNÁLÁSI FELTÉTELEK ÉS AZOK TARTALMA:

1. A jelen felhasználási szabályzat a Dating Central Europe Zrt. (székhely: 1135 Budapest, Reitter Ferenc utca 50, továbbiakban: **Szolgáltató**) által üzemeltetett: www.habostorta.hu, www.randivonal.hu, www.funpic.hu, www.ize.hu, www.melegrandi.hu, www.topclub.hu, www.szexrandi.hu, www.puncs.hu, www.viszony.hu, www.csajokespasik.hu, www.padaam.hu, www.lovebox.hu, www.richlife.hu, www.richlife.ae, www.vagyokneked.hu, www.szepevagy.hu (**Szolgáltatás**) hirdetési felületek igénybevételéhez szükséges feltételeket tartalmazza.

2. Az az Internetes Felhasználó, aki ellátogat, és ezzel igénybe veszi az adott weboldal vagy weboldalak szolgáltatásait, megkezdi, és egyben elfogadja az **Általános Szerződési Feltételeket (ÁSZF)**. A Szolgáltató az ÁSZF-et bármikor módosíthatja, a módosítást jelzi a weboldalakon felugró ablakban, illetve minden módosítás alkalmával azok időpontja feltüntetésre kerül a dokumentum végén.

3. Az ÁSZF bármely, a Szolgáltatóhoz kapcsolódó vagy azzal szerződés keretein belül együttműködésben álló más hirdetési csatornákon beérkező megrendelésekre is vonatkozik.

2. A SZOLGÁLTATÁS ÉS BANNERZÓNÁK FŐBB JELLEMZŐI:

1. A Szolgáltatások célja a felhasználók szórakoztatása és tájékoztatása a teljesség igénye nélkül.

2. A Szolgáltatások bannerzónáiban (**Zóna**) megjelenő tartalmak hirdetésnek minősülnek. A Zónák adatait az Adverticum Zrt által működtetett Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszer rögzíti. A szerződések létrejöttével a Hirdető (**Partner**) az Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszerben rögzített és ott közölt eredményeket hitelesnek fogadja el.

3. A Zónákban futó hirdetések AV, CT és időalapokon futhatnak, mely függ az adott Zónák elhelyezkedésétől, az időszaktól, a hirdetéstől és az ajánlatban foglaltaktól.

4. A bannerzónák a Szolgáltató tulajdonát képezik, és hirdetési felületnek minősülnek, ha abban a Szolgáltató saját hirdetését vagy Partnerek megjelenéseit helyezi el. A Zónákba kerülő reklámanyagok a Hirdetők vagy a Bérlet kizárólagos tulajdonát képezik. A hirdetési felületeken közzétett hirdetésekért a Hirdető teljes, korlátlan felelősséget vállal, melyről a 3. számú Melléklettel megegyező tartalmú nyilatkozatot állít ki a Szolgáltató felé. Ha a Hirdető (Partner) e nyilatkozatát nem adja át a Szolgáltatónak, a Szolgáltató jogosult a hirdetés közzétételét visszautasítani.

5. A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy a Zónák méretét és helyét bármikor előzetes jelzés nélkül módosítsa vagy megszüntesse, azok megjelenését, tartalmát, működését megváltoztassa. Szolgáltató kijelenti, hogy bármikor saját tartalommal is közzé tehet tartalmakat a bannerzónákban, ezek célja a felhasználók tájékoztatása.

6. A Zónákban nem áll módunkban megjeleníteni:

- konkurens oldalakat népszerűsítő tartalmat,
- alkoholt népszerűsítő tartalmakat,
- közszemérem sértő tartalmat,
- 18+ tartalmú megjelenéseket,
- továbbá minden egyéb tartalmat, amelynek közzététele a hatályos jogszabályi rendelkezésekbe ütközik.

7. Nem a Szolgáltatón keresztül beérkező, de azzal szerződés keretén belül együttműködésben álló más hirdetési csatornákon beérkező megrendelések esetén kizárólag olyan hirdetéseket fogadhat be a Szolgáltató, melyek mögött álló cégek az elmúlt két éven belül nem álltak üzleti kapcsolatban közvetlen a Szolgáltatóval.

8. Olyan speciális együttműködések esetén, mint például a Szolgáltatóval szerződés keretén belül együttműködésben álló más hirdetési csatornákon keresztül beérkező hirdetéseknél, a Zónák keretes megjelenést kaphatnak, és Zónák bérlésére kerülhet sor. Ezek a keretek elkülönítik a Szolgáltató hirdetéseitől a más forrásból beérkező hirdetéseket. A Szolgáltató az együttműködés ideje alatt ezeken a csatornákon beérkező hirdetéseket kizárólag a keretes zónákban jeleníti meg.

9. Olyan speciális együttműködések esetén, ahol Zónabérlés történik, az Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszerben mért adatok eltérhetnek a más kiszolgáló rendszerben mért eredményektől (pl: Analytics, Gemius, egyéni mérőrendszerek stb.). Ezekben az esetekben is elfogadja a Partner az Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszerben mért adatokat. Előfordulhat azonban, hogy a Partner más rendszerben mér, ilyen esetekben a Szolgáltató +10% AV volument biztosít(hat) a megrendelt AV volumen felül.

3. A MEGRENDELŐ ÉS PONTJAI:

I. A szerződéskötés ismérvei:

1. Szerződéskötés a Megrendelőn (1. számú Melléklet) a Dating Central Europe Zrt. **(Megbízott)** és az Ügyfél **(Megbízó)** között jön létre. A Megbízottnak direkt - és ügynökségi értékesítés keretén belül is kizárólag lepecsételt és aláírt és a Megbízott által kézhez vett Megrendelő lap esetén áll módjában a megrendelésben foglaltak teljesítése. A Megrendelőn jelzett időszak - vagy időszakokban a megvásárolt szolgáltatásokat, volumeneket a Megbízott biztosítja a Megbízó részére. A Megbízó a Megrendelő aláírásával az ott feltüntetett szolgáltatásokat a Megrendelőn megadott időben és mennyiségben rendeli meg. A Megbízott a Megrendelőn feltüntetett és az általa visszaigazolt szolgáltatásokat a feltüntetett időre és volumenben kizárólag a Megbízó részére lefoglalja, más potenciális ügyfél/hirdető részére nem értékesíti. A banner kampányok leteljesítése nem minden esetben egyenletes kifutással történik meg a Megrendelőn feltüntetett időszakban, ezt a rendelkezésre álló kapacitásaink is módosíthatják. Mivel a leteljesítés ebben az esetben is a kampány kezdete és vége dátuma között fut le, ezt a tényt a Megbízó megérti, a Megrendelőn aláírásával elfogadja. A Megbízó vállalja, hogy az e-mailen egyeztetett határidőig a megvásárolt szolgáltatásokhoz kapcsolódó kreatívokat időben megküldi a Megbízott részére e-mailen. Amennyiben ez, a határidőn túl történik meg, a Megbízott a soron következő szabad időpontot tudja biztosítani a megjelenéshez a Megbízó kampányához. Túlerheltség esetén az új időpont azonos értékű negyedévben történik kijelölésre, mint amiben a kampányt megrendelték,

tehát nyári vagy akciós kampányok kreatívjait nem tudjuk megjeleníteni a főszezonban (október 1 és december 31. között). A Megbízott a szolgáltatás díját ilyenkor is felszámítja, a Megrendelő szerint megrendelt szolgáltatás alapján.

2. A Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelésen túl egyéb technikai beállításokat a futó kampány időtartama alatt a Megbízó abban az esetben tud biztosítani, ha az a kifutás időtartamát és a felületek kapacitásait hátrányosan nem befolyásolja. A Megbízott a megrendelt kampányok indulási időpontjait mindig rögzíti. A Megbízó hibájából nem induló kampányok (vagy egyes nem beérkező szolgáltatások anyagai miatt) volumenei feleződnek 30 naponta, a kampány végétől számított 3 hónap múlva már nem kifuttathatóak. Ettől eltérni kizárólag e-mailen egyeztetve és mindkét fél beleegyezésével lehetséges, a Megbízott ilyen esetekben a Megrendelőre hivatkozva minden esetben a fentiek szerint jár el. Kampányok lefutását szüneteltetni csak mindkét fél írásbeli beleegyezésével és jóváhagyásával lehetséges, a Megbízott ilyen esetekben a megrendelőre hivatkozva minden esetben elutasíthatja a kérést. Amennyiben mégis ilyen helyzet adódik, úgy a régi Megrendelő érvénytelenítése szükséges és a megmaradt mennyiséget új együttműködés keretein belül kell lehirdetni, 3 hónapon belül.

3. A folyamatos kapcsolattartást a Megbízott minden kampány esetében garantálja. Amennyiben nem érkezik adott CT kampányok elmaradásaira válasz 1 munkanapon belül az ügyfelek részéről, és a számok elmaradnak az átlag elvárt eredményektől (átlag alatt az előző kampány átlag AV/CT értékeit vagy első kampányok esetében az átlag éves AV/CT értjük), a Megbízott az alábbiak szerint konvertálhatja át a CT kampányokat AV kampányokra: oldalanként, desktop felületen min 0.001 CT%, mobil felületen: 0.0008 CT% CT->AV átváltással. Ha a Megbízó zónát akar futtatni, akkor AV alap kerülhet minden esetben a Megrendelőre. A feltüntetett kedvezményes árat együttes és a jelzett időszakban történt felhasználás esetén a Megbízott garantálja. Ettől eltérő esetben a megrendelés írásos módosítására van szükség. A kampányok időtartama alatt a Megbízott kérésre hozzáférést biztosít(hat) az eredmények megtekintéséhez az Adverticum rendszerében.

4. Amennyiben Megbízó egy megrendelés alkalmával több kreatív szettet (bannerszettet) szeretne futtatni, ezt a kampány megrendelése előtt írásban jeleznie kell Megbízott felé, melyért e Megbízott eseti felárat alkalmazhat. A Megbízó elismeri, hogy több bannerszett futtatását a Megbízott a felár elfogadása esetén teljesíti. A Megbízott a kampány elindulása előtt elutasíthatja a többféle kreatív szett teljesítését, ha úgy ítéli meg, hogy kapacitásait jelentősen megterhelik. Egy megrendelésen belül, a Megrendelőn megszabott kampányidőszakban többféle kreatív szett, többféle landinggel nem futtatható, illetve a kampányidőszak alatt a kampány nem leállítható. Amennyiben Megbízó a Megrendelőn rögzített kampányidőszaktól eltérően kéri a kampány szüneteltetését, Megbízott nem garantálja a Megrendelőn megszabott kampány volumenének időben való kifuttatását. Átlagban egy kampány futamideje egy hónap, ez idő alatt, vagy akár hosszabb távú, éves kampányok esetén is, amennyiben az Megbízó bannert szeretne cserélni, azt havonta teheti meg. Ha párhuzamosan szeretne egy méretből többféle kreatívot futtatni, ez a lehetőséget korlátozottan és felárasan tudjuk felkínálni, 5.000 Ft + Áfa/ db/ banner áron. A kreatívok leadását Megbízott a kampány indulása előtt 3-5 munkanappal várja. Amennyiben ezek nem érkeznek meg időben, a Megbízó tudomásul veszi, hogy 3-5 munkanapon belül történhet meg a kreatívok elindítása/ cseréje. Amennyiben a kreatívok tartalma nem megfelelő vagy nem igazodik az oldalhoz, úgy ebben az esetben is a Megbízott kérheti ezek módosítását.

5. A Megbízott által működtetett portfólión és a Megrendelőn rögzített adatok szerint, csak olyan kampányok indulhatnak el, amelyet a kampányok elindulása előtt a szerződő Felek jóváhagynak.

6. Ha a kampány elindulása nem történik meg a Megrendelő szerinti időpontban, a Megbízó hibájából (pl. kreatívok nem érkeznek meg vagy nem megfelelőek), akkor a Megbízott írásban jelzi a Megbízó felé, ha esetleg a kampány teljesülése egy későbbi, de legfeljebb 6 hónapon belüli időpontban történik majd meg. A Megbízó részére az így megvalósított leteljesítés az általa kért, módosult és a hirdetéskiszolgáló, vagy a Megbízott rendszerébe, inventoryába beilleszthető módon teljesül. Ezekben az esetekben is a pénzügyi teljesítés és a számla kiállítása a Megrendelő szerint történik, ettől eltérni kizárólag e-mailen egyeztetve és mindkét fél beleegyezésével lehetséges.

7. eDM-ek esetében a Megbízó legalább 1 héttel a kiküldés előtt köteles a Megbízott részére a kreatívokat megküldeni (leadni), amennyiben ez nem történik meg, úgy az eDM előre egyeztetett időpontban történő kiküldését a Megbízott nem garantálja. Ha a kreatív későn érkezése miatt az előre egyeztetett időpontban a Megbízott a kiküldést nem tudja teljesíteni, akkor a Megbízott a soron következő, de legfeljebb 6 hónapon belüli szabad időpontra tesz javaslatot, amit a Megbízó módosított időpontra tett elfogadását és a kreatívok kézhez vételét követően teljesít. Ha a Megbízó A/B tesztet szeretne kiküldeni, azt már az ajánlatkérésnél fel kell tüntetni, ellenkező esetben annak teljesítését a Megbízott nem garantálja. Minden eDM megrendelésnél a Megbízott egy kreatív kiküldésre adu ajánlatot, amennyiben a Megbízó több kreatívot szeretne ugyanarra az adatbázisra kiküldeni egy megrendelés alkalmával, az ajánlatkérésnél köteles azt jeleznie. Amennyiben ez nem történik meg, úgy a Megbízott nem garantálja a több kreatív kiküldését.

8. A Megbízó tudomásul veszi, hogy a Megbízott felületein konkurens társkereső bannereket, alkohol tartalmú hirdetést, dohánytermékeket, közszeméremértő tartalmat és egyéb jogszabályba ütköző hirdetést nem futtathat, annak közzétételét visszautasíthatja.

9. eDM megrendelések esetén a Megbízó tudomásul veszi, hogy az ajánlat és a kiküldés időpontja között, ha több, mint két hét eltelik, a címek száma az adatbázisokban módosulhat. Ennél az eshetőségnél a Megbízott ezt jelzi a Megbízónak és közösen egyeznek meg a leteljesítésben.

II. Felelősség, szavatosság, GDPR:

1. Szavatoljuk és garantáljuk, hogy betartjuk az Európai Unió 2018.05.25-én életbe lépett adatvédelmi rendeletét, a GDPR szabályozását. eDM kiküldésre vonatkozó szabályokat az adatvédelmi politikánk tartalmazza, melyet a Felhasználóink minden esetben elfogadnak regisztráció során. Hírlevél és eDM küldésre külön is feliratkoznak Társkereső Felhasználóink, és csak azok kapják meg a hírlevél és eDM üzeneteket, akik ehhez egyértelműen hozzájárultak. Szerződő Felek jelen nyilatkozatot elolvasták, értelmezték, és mint akaratukkal mindenben megegyezőt utólag jóváhagyólag írják alá.

2. A Megbízó a Megrendelő aláírásával tudomásul veszi, hogy adatokat az Adverticum Zrt által működtetett Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszer rögzíti és kijelenti, hogy az ott közölt eredményeket hitelesnek fogadja el. A kampányok végén a Megbízott írásos statisztikát küld a kampány eredményességéről. A Megbízó az Adverticum statisztika megérkezésével elfogadja a kampány teljesülését, és tudomásul veszi,

hogy ezután már semmilyen egyéb igényt nem támaszt fel a lehirdetett és lezárult kampány kapcsán. Amennyiben a Megbízó rendelését bármely okból visszavonja, vagy attól eláll, a Megbízottnak fizetendő díj az alábbiak szerint alakul:

a. Ha a megrendelés a Megrendelőn írásban megtörtént, de a kampány nem került elindításra, úgy a Megbízott jogosult a kedvezményes csomagár 40%-ára.

b. Ha a megrendelés a Megrendelőn írásban megtörtént és a kampány is elindításra került, úgy a Megbízott a már teljesített szolgáltatások díjaira jogosult.

3. A kampány leteljesítése az adott naptári évben esedékes (kivéve, ha a kampány időtartama áttolódik a következő naptári évre). Átvinni kampányokat másik tárgyévre, kizárólag előzetes írásos egyeztetés után lehetséges. CT kampányok esetében a vásárolt mennyiség maximum 10%-a (vagy max 1000 CT) futtatható le későbbi időszakban, mint a feltüntetett kampány időszak. A későbbi kifutás utolsó napja 30 napon belül kell, hogy megtörténjen.

4. A Megbízónak lehetősége van hozzáférést kérni az Adverticum AdServerben történő méréshez, amennyiben ezzel él, úgy a kampány végén írásos statisztikát nem küldünk külön.

5. A Megrendelő a Felek közötti szolgáltatás értékesítésére irányuló megbízási szerződés megkötésére szolgál azzal, hogy az itt nem szabályozott kérdésekben a Ptk. rendelkezései az irányadóak.

6. Felek megállapodnak abban, hogy jelen Megrendelő tartalma - különösen, de nem kizárólagosan a megbízási díj mértéke - üzleti titkukat képezik és egyik fél sem jogosult az abban foglaltakat harmadik személy tudomására hozni.

7. Ügynökségi együttműködések esetén a Megbízott vállalja és kifejezetten nyilatkozik, hogy a 2018. május 25. után Megbízó által Harmadik Fél részére megrendelt és Megbízott által közzétett reklámokat illetően, a kampány(ok) során semmiféle személyes adatot nem juttat el Harmadik Fél részére. Megbízott továbbá nyilatkozik, hogy a 2018. május 25. után Megbízó által a Harmadik Fél részére megrendelt és Megbízott által közzétett reklámokat illetően a Reklám közzététel teljes folyamata során az Info törvény, valamint az **Európai Általános Adatvédelmi Rendelet (GDPR)** szabályainak maradéktalanul eleget tesz. A fentiek be nem tartásából eredő esetlegesen előforduló szabálytalan adatkezelésért, vagy egyéb incidensekért sem Megbízó, sem a Harmadik Fél nem vonható felelősségre.

8. Pénzügyi rendezés:

A Megbízó vállalja, hogy a kampányok pénzügyi rendezését egy összegben a kampány indulásakor 8 napos fizetési határidővel kiegyenlíti. Ettől eltérni, csak magasabb összegű megrendelések esetén (min. 600.000 Ft+Áfa) lehetséges vagy folyamatosan hirdető, prémium partnerek esetében történik. Minden alaphelyzettől eltérő módosítás rögzítése kizárólag írásban lehetséges mindkét Fél egyöntetű hozzájárulásával. Előfordulhatnak ad hoc esetek is, amikor a Megbízó egyéb okokból egyszeri alkalommal nem tudja rendezni előre és egy összegben a hirdetési díj kifizetését, ezekben az esetekben egyszeri alkalommal megengedhető díjmentes részletfizetés lehetősége. Minden ezt követő alkalommal kért részletfizetés esetén 10.000 Ft+Áfa adminisztrációs költséget felszámolunk a külön-külön megvalósuló utalások miatt jelentkező adminisztratív

többletmunka jóváírására. Ez az adminisztrációs díj a kampány adott részletéhez adódik hozzá és egyszerre kerül kiszámlázásra azon a számlán.

Ha a Megbízó késedelmes teljesítése miatt a jelen feltételek szerinti, az eredeti időponthoz képest legfeljebb 6 hónapon belüli időpontra módosított időpontban sem teljesül a kiküldés, úgy a Megrendelés teljesítettnek tekintendő és annak megfizetését a Megbízó nem utasíthatja vissza. Ugyanígy teljesítettnek tekintendő a Megrendelés, ha a teljesítés folyamatban van, de azt a Megbízó visszavonja, vagy a tartalom jogsértő és azt a Megbízottnak el kell távolítania.

Késedelmes fizetés esetén az alábbiak szerint járunk el:

- 8+ napos kintlévőség esetén: 10.000 Ft+Áfa adminisztrációs költséget számolhatunk fel minden hirdetésnél, eseti kampány esetén a még futó kampány teljesítését felfüggesztjük, az esetlegesen így kieső órákat, napot is beszámoljuk a kampány teljesítéséhez napi átlag megjelenéseket/ CT számokkal.
- 30+ napos kintlévőség esetén 30.000 Ft+Áfa adminisztrációs költséget számolhatunk fel minden hirdetésnél, eseti/ folyamatosan futó kampány esetén a még futó kampány teljesítését felfüggesztjük, az esetlegesen így kieső órákat, napot is beszámoljuk a kampány teljesítéséhez napi átlag megjelenéseket/ CT számokkal.
- 45+ napos kintlévőség esetén 30.000 Ft+Áfa adminisztrációs költséget számolunk fel minden hirdetésnél, eseti kampány/ folyamatosan futó kampány esetén a még futó kampány teljesítését felfüggesztjük, az esetlegesen így kieső órákat, napot is beszámoljuk a kampány teljesítéséhez napi átlag megjelenéseket/ CT számokkal.

4. REKLÁMKÖZZÉTEVŐI NYILATKOZAT

A Reklám Közzétevője a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 3. § (3) bekezdés alapján kijelenti, hogy a Reklámközzétevő, és a Közzétevő közt a Megrendelő szerint létrejött megrendelések alapján a Közzétevő a reklámadó alanyának minősül, reklámadó-fizetési kötelezettség nem terheli.

Jelen nyilatkozat felhasználható a Szerződés alapján a Megbízó által közvetített szolgáltatások elszámolásához is.

ELÉRHETŐSÉGEINK:

Web: www.hab.hu

Telefonszám: +3612990319

E-mail: info@dace.hu


Székhely és postázási cím: 1135 Budapest, Reitter Ferenc u. 50.

DACE Zrt. - Minden jog fenntartva!

Utolsó frissítés: 2022. június 22.

1. számú Melléklet – Megrendelő minta
2. számú Melléklet – Felelősségvállalási Nyilatkozat

1. számú Melléklet – Megrendelő minta

Megrendelő	
	Megbízott Dating Central Europe Zrt. (DACE Zrt.) Székhely 1135 Budapest, Reitter F. u. 50. Postázási cím 1135 Budapest, Reitter F. u. 50. Adószám 24925543-2-41 Bank számlaszáma 10918001-00000065-18110008
Megbízó Székhely Postázási cím Adószám Kapcsolattartó	
Kampány időszak: Kampány megnevezése:	
Megjelenés: Volumen:	
A kampány ára:	
Teljesítés: Fizetési határidő: Fizetés módja:	
A számlát az alábbi címre küldjük:	

A szerződéskötések és együttműködések szabályozását az ÁSZF rögzíti.



Jelen szerződés aláírásával a Megbízó elfogadja a Dating Central Europe Zrt. ÁSZF szabályzatát.

Az ÁSZF itt tekinthető meg és tölthető le: <http://hab.hu/altalanos-szerzodesi-feltetelek/>

Megbízott
Dating Central Europe Zrt.
aláírás

Megbízó
cégnév
aláírás

2. számú Melléklet – Felelősségvállalási nyilatkozat

	
---	---

Felelősségvállalási Nyilatkozat Hirdető Részére

Alulírott

Képviselő neve:	
Képviselt szervezet/cég neve:	
székhely / cím	
EU adószám:	

mint Hirdető nyilatkozom arról, hogy a(z)

..... (ügynökség/ cégnév) által számú Megrendelőknél megrendeltmárkájú spot / display hirdetés megrendelésre került.

A megjelenítésre kerülő hirdetés jogsértő lehet, mely tényre a Dating Central Europe Zrt. (székhely: 1135 Budapest, Reitter Ferenc utca 50, továbbiakban: Szolgáltató) felhívta a Hirdető figyelmét.

Kijelentem, hogy a Szolgáltató felhívta a figyelmet a Szolgáltató hirdetésértékesítésére vonatkozó Általános Szerződési Feltételek rendelkezéseire, továbbá, amennyiben a közzétételre átadott hirdetés szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szabályokba ütközik, úgy az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Hirdetőt terheli.

A fentiek alapján kijelentem, hogy a „fenti márkájú hirdetés bemutatásával kapcsolatban a fenti csatornákat ért valamennyi következmény vonatkozásában a Hirdető vállalja a felelősséget, azaz kifejezetten átvállalja a reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen, de nem kizárólagosan az NMHH, az illetékes kormányhivatal fogyasztóvédelem, reklámfelügyeleti szerve, valamint az egyes külföldi hatóságok által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények, valamint kötbér megtérítését.







Kijelentem továbbá, hogy tudomásom van arról, hogy a Szolgáltató a hirdetéssel kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényével közvetlenül a Hirdető felé fordulhatnak, és követelheti a hirdetéssel kapcsolatban felmerült kár, bírság, polgári jogi igény Hirdető általi átvállalását. A Hirdető ezen fizetési kötelezettségének is eleget tesz a jelen nyilatkozatban foglaltak szerint.

Budapest, év hó nap.

P.H.

.....
Cégvezető
Cégnév

ŐK IS MINKET VÁLASZTOTTAK:

					
---	---	---	---	--	---